

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	V
DAFTAR TABEL dan GAMBAR.....	Vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Secara Teoritis.....	5
1.4.2 Secara Praktis.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II KERANGKA TEORI	
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1Jurnalistik Radio	7
2.1.1.1Karakteristik Jurnalistik Radio.....	9
2.1.1.2 Jenis Program Jurnalistik.....	11
2.1.2 Pengertian Talk Show Interaktif	13
2.1.3 Format Talk Show Interaktif.....	14
2.1.4 Strategi Penyajian	16
2.1.4.1 Pra Produksi.....	19
2.1.4.2 Produksi.....	21
2.1.4.3 Pasca Produksi.....	24
2.2 Kerangka Pemikiran	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian....	29
3.2 Unit Analisis.....	32
3.3 Informan dan Key Informan.....	33
3.4 Instrument.....	34
3.5 Realibilitas Data.....	36
3.6 Analisis Data.....	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Subjek Penelitian.....	39
4.1.1 Sejarah Trijaya FM.....	39
4.1.2 Visi dan Misi Global TV.....	41
4.1.2.1 Visi.....	42
4.1.2.2 Misi.....	42
4.1.3 Data Perusahaan dan Teknis Radio Trijaya 104.6 FM	42
4.1.4 Komposisi Pendengar Radio Trijaya.....	43
4.1.5 Jangkauan Siaran Radio Trijaya 104.6 FM.....	44
4.1.6 Program-Program Radio Trijaya 104.6 FM.....	47
4.1.7 Program POLEMIK.....	48
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	48
4.2.1 Strategi Penyajian POLEMIK.....	51
4.2.2 Pra Produksi.....	54
4.2.1.1 Nama atau Judul Acara.....	54
4.2.1.2 Tema Acara.....	55
4.2.1.3 Materi Acara.....	60
4.2.1.4 Waktu Siar.....	61
4.2.1.5 Kriteria Penyiar.....	62
4.2.1.6 Format Acara.....	64
4.2.1.7 Operasionalisasi Siaran.....	66
4.2.2 Produksi.....	68
4.2.3 Pasca Produksi.....	70

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	73
5.1.1 Pra Produksi.....	74
5.1.2 Produksi.....	74
5.1.3 Pasca Produksi.....	74
5.2 Saran.....	75

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

- Lampiran-1 :Transkrip wawancara
- Lampiran-2 :Pola siar 1 Januari 2011
- Lampiran-3 :Hot Clock POLEMIK
- Lampiran-4 : Logo Trijaya 104.6 FM dan Logo POLEMIK